



غرفة تجارة وصناعة البحرين
BAHRAIN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



مزايا الانتماء للغرفة BCCI'S MEMBERSHIP PRIVILEGES

www.bcci.bh

مزايا الانتساب للغرفة

تعتبر غرفة تجارة وصناعة البحرين واحدة من الغرف الرائدة في المنطقة ، وقد رافقت مسيرة التنمية الاقتصادية ولا زالت منذ تأسيسها عام ١٩٣٩ ، وكان لها الأثر الفعال في إبراز أهمية ودور القطاع الخاص في عملية التنمية وتتيح الغرفة لأعضائها ومنتسبيها العديد من المزايا والخدمات المباشرة وأهمها :

١. الدفاع عن مصالح الأعضاء والقطاع الخاص لدى الجهات الرسمية ، واقتراح القوانين والانظمة التي تصب في مصلحة القطاع ، وتمثيلهم في اللجان والهيئات والاتحادات المحلية والاقليمية والدولية ذات العلاقة بما يسهم في تحسين الخدمات المقدمة لأعضائها .
 ٢. الاستفادة من خدمات المراكز المتوفرة كمرکز دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة ، مركز الفعاليات ومركز الاعلام والتسويق .
 ٣. الاستفادة من نتائج المسوحات الميدانية المعدة عبر الاستبيانات المتصلة بقطاعات الأعمال واقتراح التوصيات المطورة لهما والتنسيق مع الجهات الرسمية ذات الصلة.
 ٤. اصدار بطاقات الادخال المؤقت لتسهيل مرور البضائع من دون تحمل مصاريف التأمين .
 ٥. عقد اللقاءات التشاورية وورش العمل الخاصة بتطوير القطاع الخاص والتنسيق مع الغرف الاقليمية والدولية لتنمية عمليات الاستيراد والتصدير والامتياز التجاري .
 ٦. منح شهادات المنشأ والمصدر والمصادقة عليها .
 ٧. التصديق على شهادات التعريف بالتجار وصفة المندوبين وهويتهم ، وعلى توقيعات ذوي الشأن والأختام وصحة فواتير السلع وسائر الشهادات التجارية والصناعية .
 ٨. تزويد الأعضاء بالفرص التجارية والاستثمارية التي تعرض على الغرفة ، وتوفير الإحصائيات والمعلومات والتقارير والبحوث المتصلة بقطاعات مختلفة ، بالإضافة إلى الدراسات الاقتصادية التحليلية المعدة عبر التنسيق مع الأجهزة الحكومية المختصة .
 ٩. تأجير قاعات مبنى الغرفة لعقد الإجتماعات واللقاءات للمؤسسات والشركات الأعضاء بالغرفة بأسعار تنافسية .
 ١٠. الإعلان عن منتجات وخدمات العضو على موقع الغرفة الإلكتروني والشاشات الإلكترونية المتوافرة في المبنى بأسعار تنافسية .
 ١١. المشاركة في المعارض والمؤتمرات والفعاليات المحلية والخارجية والوفود التجارية وتعريفهم بالفرص الاستثمارية .
 ١٢. حضور اللقاءات الثنائية التي تنظمها الغرفة مع الوفود التجارية الأجنبية الزائرة للبحرين والاستفادة من الفرص والمشاريع الاستثمارية والتجارية المشتركة مع نظرائهم من الدول الأخرى .
 ١٣. طرح الحلول وتبني القضايا التجارية والاستثمارية التي يواجهها أصحاب الأعمال على أجنحة إجتماعات اللجان الدولية ومجالس الأعمال المشتركة والسعي لتذليلها وتمكينهم من العمل بأريحية مع نظرائهم في الدول المعنية .
 ١٤. تقديم المساعدة للأعضاء أثناء قيامهم برحلات وزيارات عمل إلى الدول والغرف في جميع انحاء العالم عبر تزويدهم بشهادات تعريفية ، وقوائم الزبائن والمزودين المحتملين وبيانات نظرائهم في القطاعات المختلفة غيرها من خدمات .
 ١٥. الأهلية للمنتسبين لإمكانية المشاركة والغوز بعقود مناقصات المشروعات المطروحة من جانب الغرفة .
 ١٦. إبلاغ الاعضاء عن حالات حظر استيراد وتداول السلع
١٧. المشاركة في اجتماعات الجمعية العمومية للغرفة لتبني وجهات نظر الأعضاء وإيصالها للمسؤولين في الدولة .
 ١٨. تقديم التوجيهات للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ومساعدتها على التوسع والنمو والتغلب على الصعاب التي تعترضها لتطوير إمكاناتها وزيادة قدرتها التنافسية لديها .
 ١٩. الترشح لعضوية مجلس الإدارة والمشاركة في اللجان المختلفة التي تشكلها الغرفة .
 ٢٠. تقديم الاستشارات الفنية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في مجالات متعددة كإعداد دراسات الجدوى وخطط العمل والتسويق والقانون والمحاسبة والجودة، لمساعدتها على النمو والتغلب على الصعاب التي تعترضها لتطوير إمكاناتها وزيادة قدرتها التنافسية.
 ٢١. تقديم دورات تدريبية متعددة طوال العام في مواضيع تخصصية كالامتياز التجاري والمحاسبة لغير المحاسبين ونماذج العمل التجاري والابتكار.
 ٢٢. تسهيل التمويل والربط المالي للمشاريع عن طريق شركاء مركز دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
 ٢٣. تقديم الرأي القانوني في مشاريع القوانين والإقتراحات برغبة المحالة إلى الغرفة من السلطة التشريعية بالتنسيق مع اللجان الدائمة ذات الصلة بالأعضاء في ما يتصل بأعمالهم وأنشطتهم.
 ٢٤. تقديم الإستشارات القانونية حول القضايا المتصلة بقطاعات الأعمال وتوفير القوانين المتعلقة بها .
 ٢٥. إيداء الرأي القانوني في العقود والإتفاقيات التي يبرمها أعضاء الغرفة مع الأطراف المتعاقدة بناء على طلب هؤلاء الأعضاء .
 ٢٦. القيام بالتسوية والتوفيق في المنازعات التجارية التي تعرض على الغرفة بإتفاق أصحاب العلاقة سواء عن طريق إدارة الشئون القانونية أو عن طريق لجنة التحكيم وفض المنازعات التجارية .
 ٢٧. تسويق الفعاليات والأنشطة التي تنظمها الغرفة ويشارك فيها الأعضاء على مواقع التواصل الاجتماعي (التويتر والفيسبوك والانستغرام والفليكر واليوتيوب) @ BCCIBAHRAIN
 ٢٨. تقديم المعلومات الإعلامية عن الغرفة والقطاع الخاص إلى مختلف وسائل الإعلام لإبرازها وتعظيم أثرها.
 ٢٩. تزويد الأعضاء بالمواد الاعلامية الالكترونية وخدمات الأرشيف كالصور والمو المرئية والمسموعة والمطبوعة.
 ٣٠. تسليط الضوء على المشكلات والمعوقات التي تواجه القطاعات الاقتصادية لإبرازها إعلاميا .
 ٣١. تعزيز حضور التاجر البحريني على كافة وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية، فضلا عن وسائل التواصل الاجتماعي.